

Неофициальный форум как уникальный инструмент

Для массовых многопользовательских ролевых игр и игр смешанного жанра форум-это один из самых востребованных и важных медиа.

Игра развивается= виртуальный мир и его возможности меняются. Вся информация о модификациях игры выкладывается на официальном сайте в скрипте(script-сценарий), который содержит порядка 100страниц А4.

Функционал неофициального форума игры:

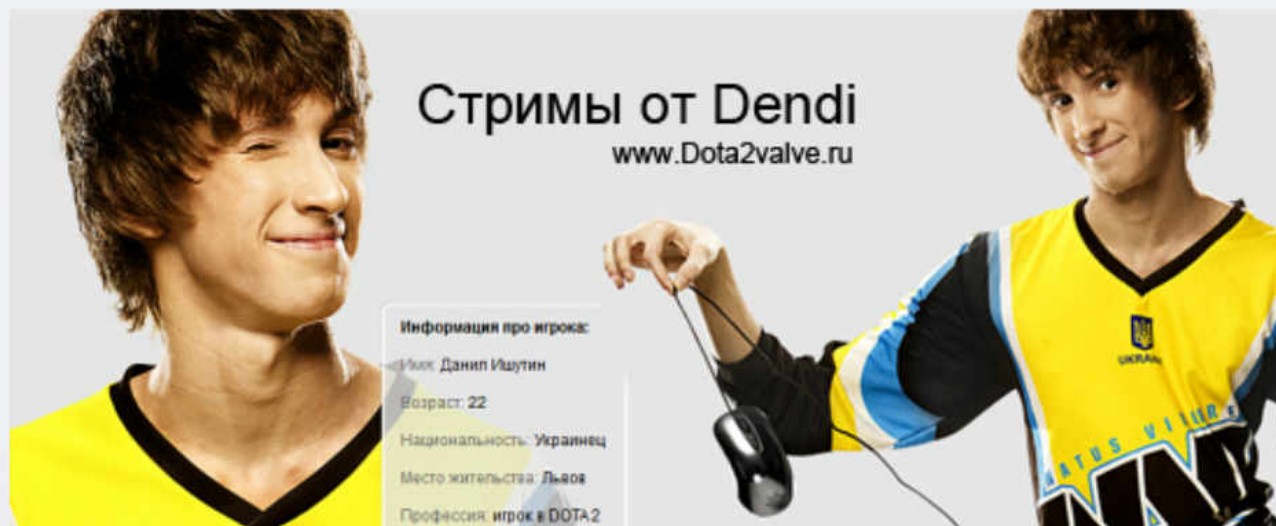
- помогает не читать скрипт нового патча, а вкратце понять изменения в обстановке,
- можно прочесть подсказки и гиды по прохождению критических точек в игре,
- поделиться своим мнением с остальными игроками,
- помогает решить технические проблемы в более приятной неофициальной обстановке.

В отличие
Warcraft
то есть о
Интерне
продвиж
В силу до
сражени
игроки з
коммент
характер
им это по



В отличие от типичных ролевых игр World of Warcraft и Lineage 2 для игры Dota 2-стриминг, то есть онлайн-транслирование игры в Интернете, это обязательный элемент продвижения.

В силу достаточно небольшого времени сражения в Dota2, примерно от 20 до 40 минут, игроки зачастую сами транслируют и комментируют свою игру, если технические характеристики их персональных компьютеров им это позволяют.



Создание стороннего бесплатного мультимедийного контента



Известный американский анимационный сериал South Park в 2006 году выпустил серию «Make Love, Not Warcraft», посвященный известной ролевой мультиплеерной игре.

Эффект:

- Повышение интереса к игре несмотря на негативный образ игроков
- Привлечение молодой аудитории, смотрящей South Park,
- Сама серия получила премию «Эмми» в номинации «Выдающаяся анимационная программа длительностью меньше одного часа».



Реклама в Интернете и на сервисах цифрового распространения товаров



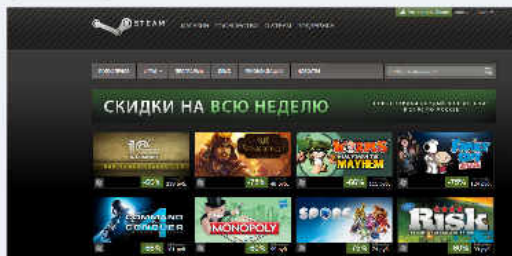
Сервисы цифрового распространения

Реклама на сервисах цифрового распространения товаров, таких как Steam, Games for Windows Live, Steambuy и на других сайтах, продающих компьютерные игры.

Например, если человек имеет аккаунт в Steam, то данный сервис будет периодически напоминать ему о неделях распродаж, автоматически отображать рейтинг самых популярных игр сети.

Особенности рекламы:

- показ рекомендованного каталога игр при запуске;
- анонсы роликов;
- уведомления пользователей;
- непрерывная реклама во время сезонных скидок (стимулирование сбыта);



Реклама на тематических сайтах и в поисковых системах

Такая реклама бывает в основном трех типов: контекстная, всплывающие окна и clickunder.

- Контекстная реклама- это тип рекламы в сети Интернет, которая подстраивается под поисковый запрос человека, и поэтому не считается раздражающей.
- Всплывающие окна- они же поп-апы и поп-андеры являются видом более назойливой и шумной рекламы. Обычно всплывающие окна отображаются через браузер, находясь внизу экрана и привлекая внимание высокой громкостью.
- Кликандеры(clickunder)- тип рекламы, в котором при нажатии на любое место сайта в браузере открывается соседняя вкладка с рекламируемым товаром.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Сервисы цифрового распространения

Реклама на сервисах цифрового распространения товаров, таких как Steam, Games for Windows Live, Steambuy и на других сайтах, продающих компьютерные игры.

Например, если человек имеет аккаунт в Steam, то данный сервис будет периодически напоминать ему о неделях распродаж, автоматически отображать рейтинг самых популярных игр сети.

Особенности рекламы:

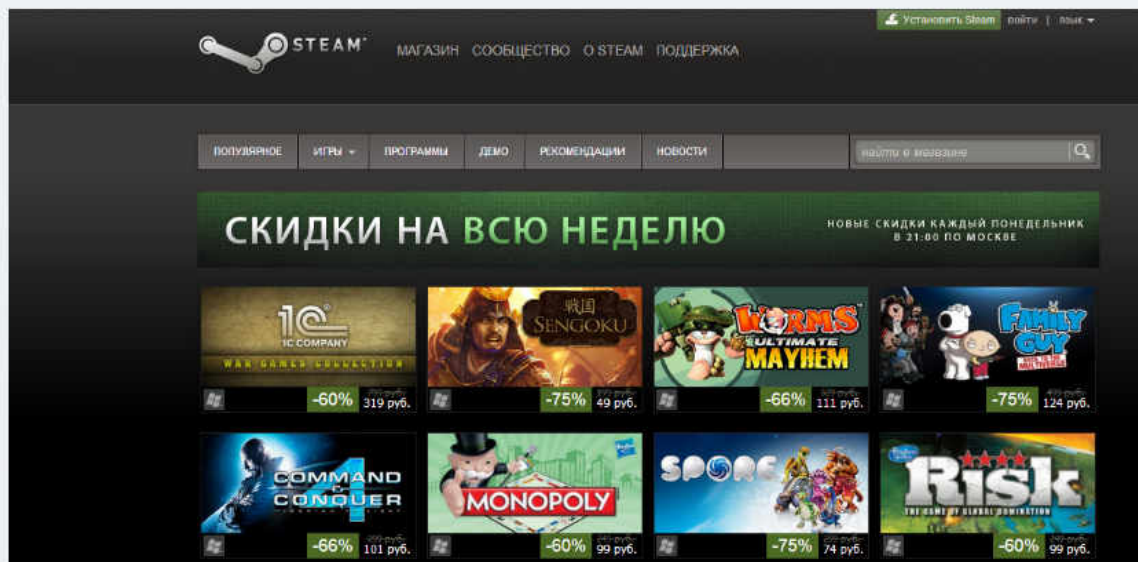
- показ рекомендованного каталога игр при запуске;
- анонсы роликов;
- уведомления пользователей;
- непрерывная реклама во время сезонных скидок (стимулирование сбыта);



Реклама на те

Такая реклама всплывающие

- Контекстная реклама, которая подстраивается под пользователя, поэтому не раздражает.
- Всплывающая реклама, которая является виджетом. Обычно всплывает, находясь вне зоны громкостью.
- Кликандервизоры, которые реагируют на нажатии на соседняя вкладка.



ения

я товаров,
ду и на других

ы:
ванного
апуске;

зователей;
лама во
идок
быта);

Реклама на тематических сайтах и в поисковых системах

Такая реклама бывает в основном трех типов: контекстная, всплывающие окна и clickunder.

- Контекстная реклама- это тип рекламы в сети Интернет, которая подстраивается под поисковый запрос человека, и поэтому не считается раздражающей.
- Всплывающие окна- они же поп-апы и поп-андеры являются видом более назойливой и шумной рекламы. Обычно всплывающие окна отображаются через браузер, находясь внизу экрана и привлекая внимание высокой громкостью.
- Кликандеры(clickunder)- тип рекламы, в котором при нажатии на любое место сайта в браузере открывается соседняя вкладка с рекламируемым товаром.

EAM BUY
ЦИФРОВЫХ ТОВАРОВ



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Выводы

- Стратегии продвижения клиентских игр внутри групп являются почти идентичными.
- Все клиентские онлайн-игры объединяет два фактора – избалованность аудитории с одной стороны и желание привлечь максимальное количество игроков, затратив минимум ресурсов, с другой.
- Основной стратегией продвижения ролевых игр является событийный маркетинг, шутеров-кибертурниры и продвижение в соцсетях, а игр смешанного жанра-агрессивная реклама в Интернете.
- В результате проведенного исследования была частично подтверждена гипотеза о том, что уровень прибыльности игры в некоторой степени зависит от степени адаптированности ее стратегии продвижения к аудитории.
- Самый большое количество игроков и самый большой призовой фонд на киберспортивных соревнованиях имеют те игры, которые перешли на самую честную бизнес-модель Free-to-win распространения.



ЧЕНІЯ.



GAME
OVER





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



University-Enterprises Cooperation
In Game Industry In **Ukraine**



Продвижение игр



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



GAMEHUB University-Enterprises Cooperation
in Game Industry in Ukraine

Тренер: к.э.н., старший преподаватель кафедры
маркетинга ОНПУ Златова І.А.
при поддержке команды GameHub-ONPU

