



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



G A M E H U B
University Enterprises Cooperation
In Game Industry In Ukraine

Менеджмент ігрових проектів

Тренінги за проектом 561728-EPP-1-2015-1-ES-
EPPKA2-CBHE-JP

Ключевая цель игры – это получение
прибыли



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



University Enterprises Cooperation
In Game Industry In Ukraine

Доход от продажи компьютерных игр в Украине

<https://delo.ua/tech/dohod-ot-prodazhi-kompjuternyh-igr-v-ukraine-po-itogam-2015-goda-308245/>

Рейтинг	Страна	Население	Интернет-пользователи	Доход	Доход на 1 Интернет-пользователя	Доли стран в продажах
1	Китай	1 401 587 000	740 038 000	22 227 194 000	30.04	24.4%
2	США	325 128 000	290 534 000	21 962 491 000	75.59	24.1%
3	Япония	126 818 000	115 975 000	12 328 860 000	106.31	13.5%
4	Южная Корея	49 750 000	41 735 000	4 022 366 000	96.38	4.4%
5	Германия	82 562 000	72 828 000	3 654 669 000	50.18	4.0%
45	Украина	44 646 000	20 448 000	143 616 000	7.02	0.2%
	Прочие	4 375 805 000	1 796 299 000	26 913 282 000	14.98	29.5%
	Итого	6 406 296 000	3 077 857 000	91 252 478 000	29.65	100.0%

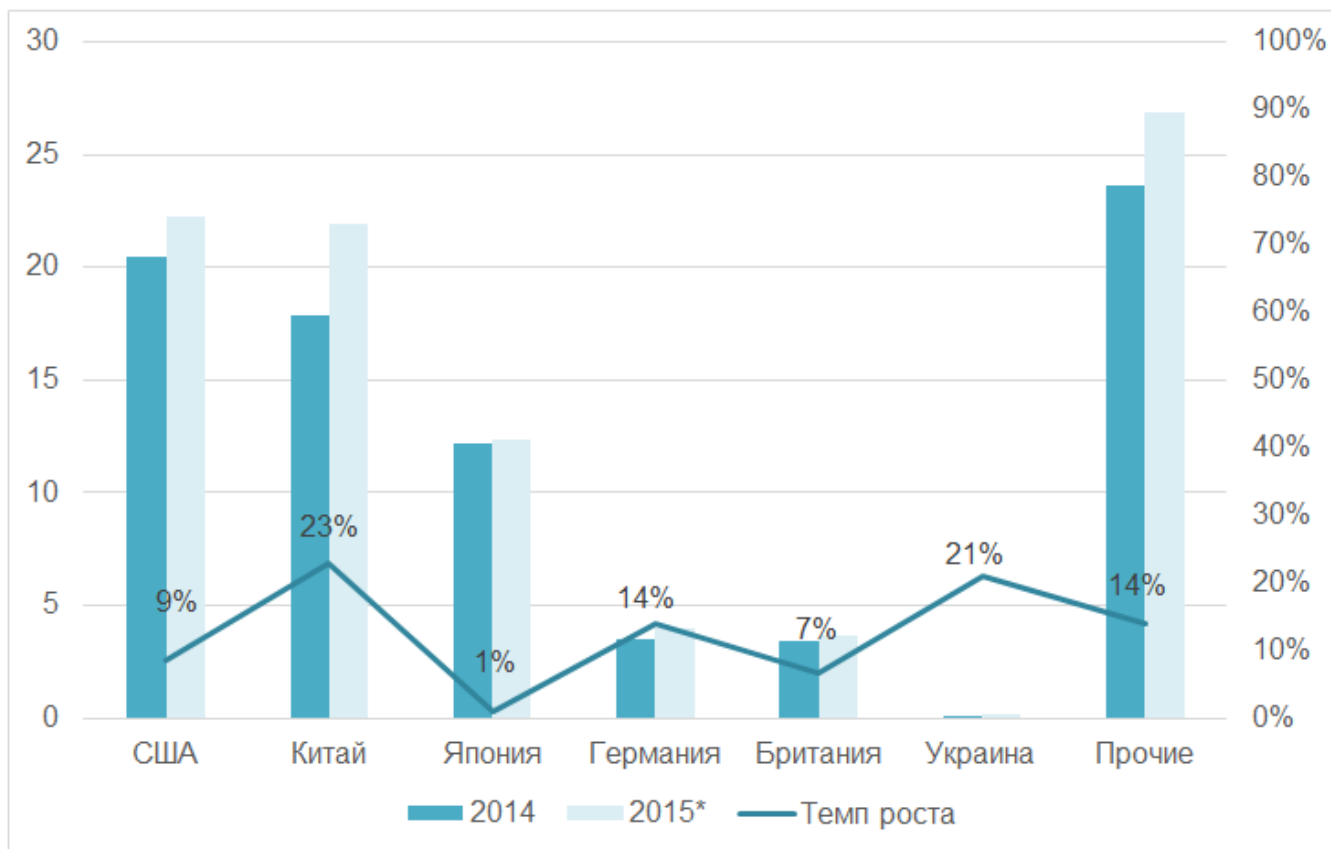


Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



University Enterprises Cooperation
In Game Industry In Ukraine

Рост продаж компьютерных игр по итогам 2015 года





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Корпоративный проект-Команда оперирования

Маркетологи

Комьюнити-менеджеры

Веб-отдел

Бизнес-менеджеры

PR-менеджеры

Гейм-эксперты

Сис.админы

Бренд-менеджеры

SMM-менеджеры
(ведение аккаунтов и групп в соцсетях)

Тех.поддержка

Трафик-менеджеры

Бизнес-менеджер (DM)- организация и контроль доходов и расходов анализ рынка, разработка стратегии продвижения торговой марки, координация мерчандайзинга товара

PM-менеджер - планирование, контроль и координация работ всех участников проекта

PR-менеджер - менеджер по связям с общественностью

DM – менеджер по развитию - организация и контроль доходов и расходов анализ рынка, разработка стратегии продвижения торговой марки, координация мерчандайзинга (продвижения) товара



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



University Enterprises Cooperation
In Game Industry In Ukraine

Целевая аудитория

- Демография
- Жанры
- Казуальность
- Платежеспособность
- Поведенческие особенности
- Целевой рынок
- Анализ продвижения проектов



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



University Enterprises Cooperation
In Game Industry In Ukraine

Оценки прибыльности игры

LTV (aka lifetime value) > CPI (aka cost per install)

Базовый, применяемый для оценки прибыльности критерий: количество денег, принесенных в среднем одним игроком за все время (LTV lifetime value), должно превосходить расходы на привлечение этого игрока (CPI cost per install)





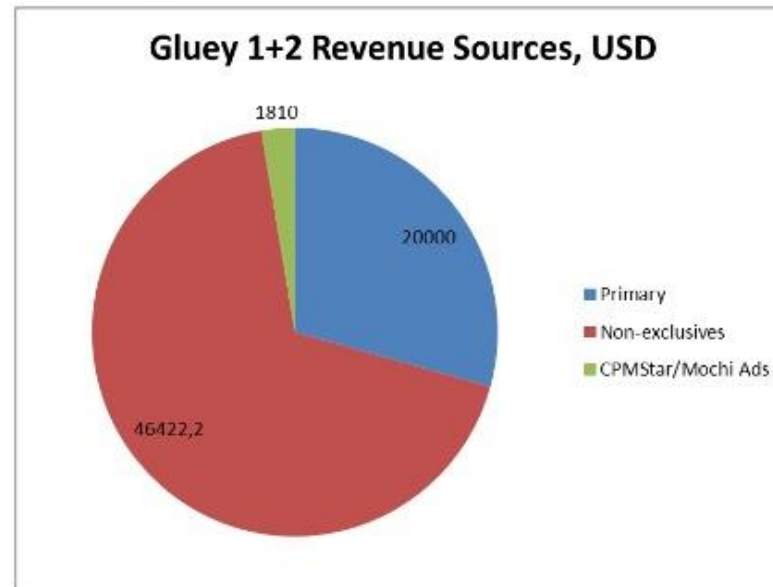
Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



University Enterprises Cooperation
In Game Industry In **Ukraine**

Увеличение источников дохода

Numbers



Total: ~\$68K



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



GAMEHUB
University Enterprises Cooperation
In Game Industry In Ukraine

Где можно продавать игры

системы цифровой дистрибуции игр для ПК

STEAM

(steamcommunity.com)

Good Old Games

(gog.com)

Humble store

Desura

Greenman
Gaming

Direct2Drive

Amazon

(www.amazon.com)

Impulse

BeamDog

Indiecity

IndieVania

GamersGate

Indie
gamestand

Falcoware



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Дякую за увагу!
Чи є запитання?

The lecture was performed with support of the Erasmus+ Programme of the European Union (561728-EPP-1-2015-1-ES-EPPKA2-CBHE-JP). The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Цей матеріал ліцензовано на умовах Ліцензії Creative Commons Із Зазначенням Авторства — Некомерційна — Поширення На Тих Самих Умовах 4.0 Міжнародна.

