

Творче мислення

Створення та розвиток бізнес-ідеї





Структура тренінгу

Частина 1

- ❖ Творчість. Творче мислення
- ❖ Чому творче мислення таке складне?
- ❖ Творчі розминки

Частина 2

- ❖ Реалізація VS Причинність
- ❖ П'ять принципів реалізації
- ❖ Ideaspase
- ❖ Висновки

Частина 1



ТВОРЧІСТЬ



діяльність людини, спрямована на створення якісно нових, невідомих раніше духовних або матеріальних цінностей (нові твори мистецтва, наукові відкриття, інженерно-технологічні, управлінські чи інші інновації тощо)

ТВОРЧЕ МИСЛЕННЯ



нестандартний, оригінальний тип мислення, який здатний привести до несподіваних рішень чи нових відкриттів



Чому творче мислення таке складне?

- » Ми хочемо все контролювати
 - » Ми хочемо мати «єдине правильне рішення»
 - » Нас вчили бути логічним
- Творчість - це не логічно



Як би ви зробили дощ в середині кімнати?

- ❖ Якщо на даний момент ми б захотіли зробити дощ в кімнаті, то яким чином ми б це зробили?

Imagination is more important than knowledge
«Уява важливіша за знання»

Albert Einstein (Saturday Evening Post, 1929)





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Сила людського розуму

Trivia: Reading Test *Udder Buffoonery Productions LLC*

Reading Test

I cdnuolt blveiee taht I cluod aulacilty uesdnatnrd waht
I was rdgnieg.

THE PAOMNNEHAL PWEOR OF THE HMUAN MNID

Aoccdrnig to a rscheearch at Cmabrigde Uinervtisy, it
deosn't mtttaer in waht oredr the ltteers in a wrod are,
the olny iprmoatnt tihng is taht the frist and lsat ltteer
be in the rghit pclae. The rset can be a taotl mses and
you can sitll raed it wouthit porbelm. Tihs is bcuseae
the huamn mnid deos not raed ervey lteter by istlef,
but the wrod as a wlohe.

Amzanighuh ?

UdderBuffoonery.com

По рзеузльаттам илссоевадний одонго анлигсйокго унвиертисета, не иеємт занчнеия, в каокм проякде рсапжоолєны бкувы в солве. Галовне, чотбы преавя и пслонедя бквуы блыи на мсете. осатьлыне бкувы мгоут селдовтаь в плоонм бсепордяке, все-рвано ткєст чтаитєєя без побрєлм. Пичрионї згото ялвєєєє то, что мы не чиаєтм кдаужю бкуву по отдльєнотєи, а все солво цлиєком.



Башня із зефіру (Marshmallow Tower)

Ціль: Побудувати найвищу *вільно стоячу* вежу. Перемогла одна команда, яка має найвищу структуру, що вимірюється від столу верхньої поверхні до верхньої частини зефіру.



Marshmallow Tower

правила

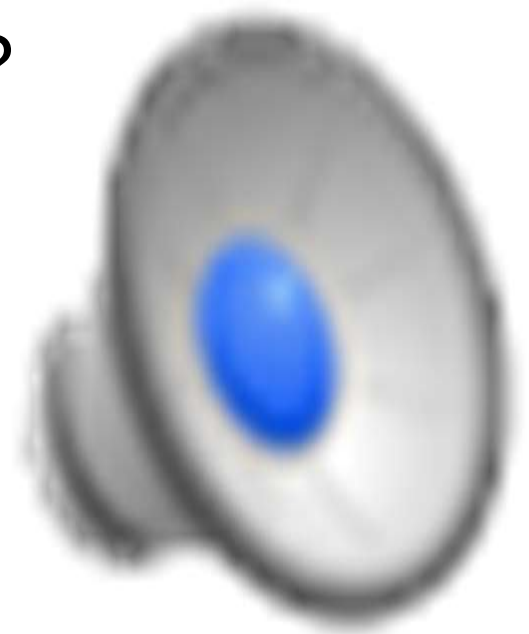
- » Весь зефір повинен бути на вершині. Порізавши або з'ївши частину зефіру дискваліфікує команду.
- » Використовуйте скільки завгодно предметів із комплекту..
- » Ламайте та розрізайте спагеті, нитку або скоч, якщо ви забажаєте.
- » Завдання триває 18 хв. Учасники не мають права утримувати структуру після закінчення часу. Команда, яка торкається, або підтримує структуру в кінці вправи буде дискваліфікована.



Marshmallow Challenge

Опитування

- » Які процеси ви використовували при побудові вашої структури?
 - Планування, проектування?
- » Що стало проблемою для вас?
- » Як ви впорались із цією проблемою?





Ключові моменти

- » В умовах крайньої невизначеності, єдиний вибір - дія
- » Одна форма мислення (підприємницька або управлінська) не обов'язково краща, ніж інші, але
- » Важливо зрозуміти навколишнє середовище
- » В умовах невизначеності – краще діяти, ніж план
- » Навчання з невеликих експериментів і випробувань може здійснити більш унікальні рішення, особливо якщо майбутнє не може бути передбаченим
- » Невдача може надати важливу інформацію для покращення продуктів і послуг

Частина 2





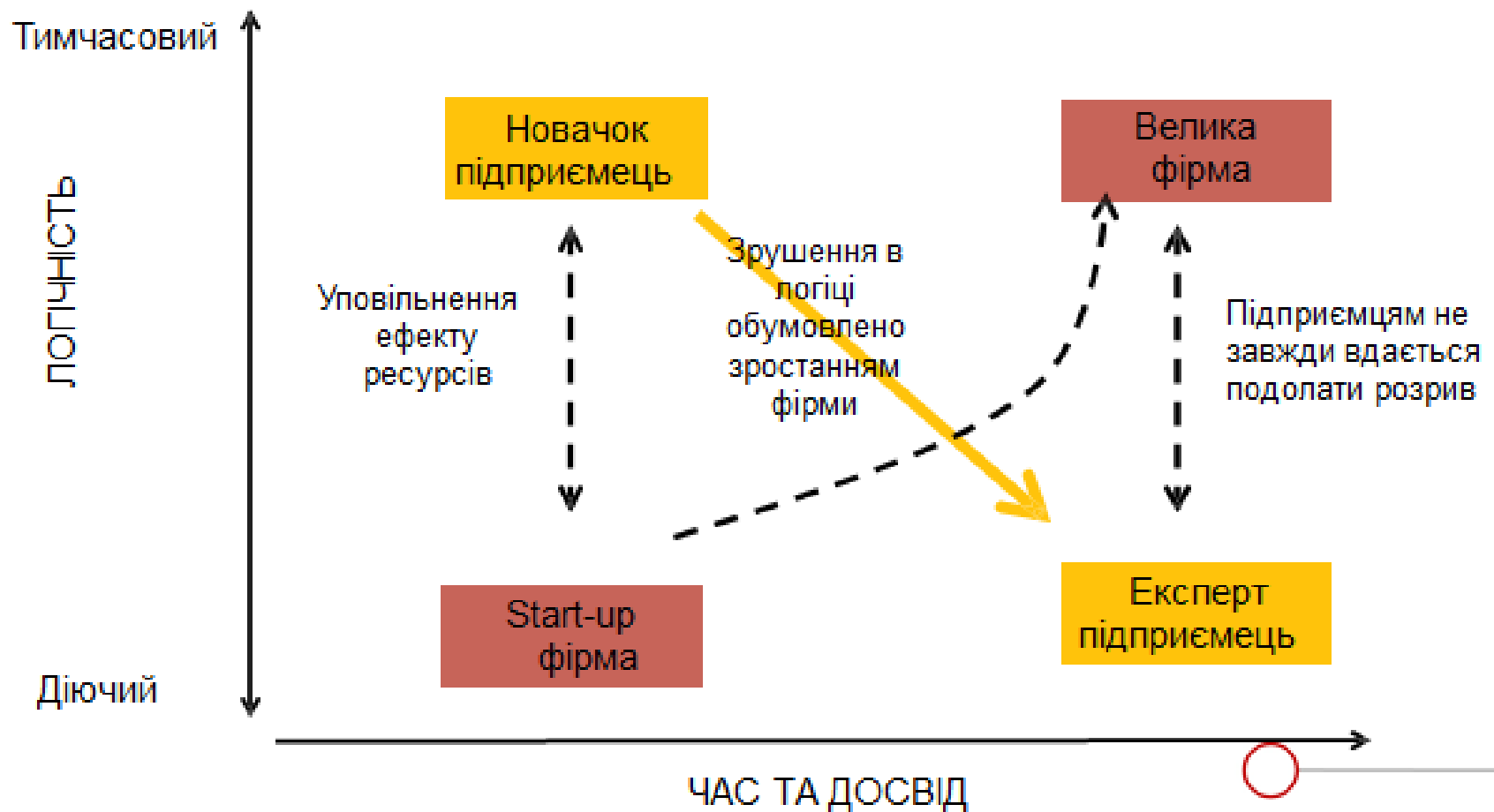
Реалізація - з заданим набором засобів, ми уявляємо собі нові цілі, бачимо, що ми можемо досягти



Причинність - відбором засобів, я отримаю свої заздалегідь поставлені цілі



Від причинності до реалізації





П'ять принципів реалізації

1. Почніть з ваших засобів:

Хто я? Що я знаю? Кого я знаю?

Уявіть собі
можливості, які
виходять з ваших
засобів

2. Сконцентруйтеся на
ризикі зменшення

Знайте, що ви можете дозволити
собі втратити

3. Підсильте
непередбачувані обставини

Інтерпретувати "погані" новини для
потенційних заціпок, щоб створити нові ринки

4. Сформууйте партнерство

Одержання попередніх зобов'язань з боку
ключових партнерів на ранніх стадіях

5. Контроль проти
передбачення

Фокус на діяльності в рамках вашого
контролю. Зробити, а не передбачати,
майбутнє!





Розминка!

- » Індивідуально: напишіть свої власні ресурси (знання, вміння, навички) на аркуші паперу
- » Команди: Уявіть, що ви знаходитесь в одній спеціальній міждисциплінарній групі, створеної для вирішення найбільш актуальних питань вашого регіону. Вашим органом є Міністерство ...
 - Транспорту / Освіти / Праці та соціальної політики/ Здоров'я
- » **Ваше завдання полягає в тому, щоб обговорити в групі свої ресурси і знайти всі спільні області. Будь ласка, зосередьтеся на конкретній проблемі, що ви могли б працювати разом.**
- » План
 - Зберіть інформацію про ваші знання, вміння, навички (виходячи з вашої роботи, інтересів, хобі) і знайдіть спільне
 - Виберіть орган (Міністерство ...)
 - «Мозговий штурм» про можливі проблеми
 - Сформулюйте п'ять проблем, над якими ви можете працювати разом. Будь ласка, сформулюйте їх як конкретні питання
 - Виберіть одне питання, яке є найбільш цікавим для вас



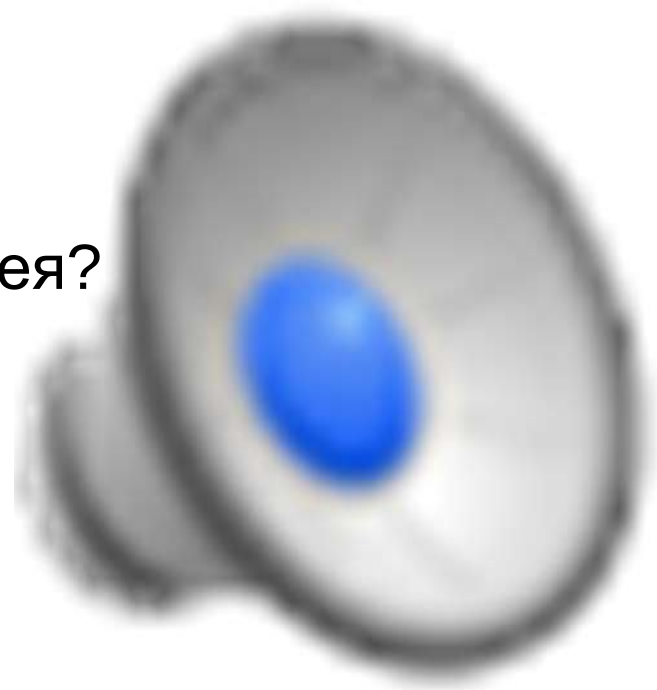
Ключові моменти

- Ця вправа допомагає замислитися про важливість розуміння себе в зв'язку з підприємницькою діяльністю
- Основні теми і моменти, які мали відношення до життєвих досягнень, можуть стати основою для нових підприємницьких ідей



Опитування

- ❖ Представте свою ідею
- ❖ Проаналізуйте в процесі: Скільки часу було потрібно, щоб виявити подібності та відмінності?
- ❖ Як ви визначили бізнес-ідею? (освіта, досвід, хобі, таланти, речі, про які ви дбаєте)?
- ❖ Чому ви думаєте, що це була гарна ідея?
- ❖ Чому ви думаєте, що ви могли б зробити цю ідею робочою? (здібності команди)



‘SPACE OUT’
IDEAS
«ідеї з космосу»

Божевільні, смішні,
надзвичайні, магічні,
абсурдні, надприродні

BLUE SKY
IDEAS
«блакитні ідеї»

Прогнозні, унікальні,
захоплюючі,
ризиковані, свіжі,
прогресивні

GROUND
ED
IDEAS
«обґрунтовані
ідеї»

Безпечні, очевидні,
прості, передбачувані



Ideaspace





Висновки

- ❖ Латеральне мислення - це спосіб формування ідеї в більш сміливі та інноваційні рішення
- ❖ Втілити ідею з space-out «космосу» - це набагато легше, ніж перетворення grounded idea «обґрунтованої ідеї» в blue sky idea «блакитне небо»
- ❖ Можливо буде дуже важко визначити space-out ideas «ідеї з космосу», але це ключовий інгредієнт до успіху з Ideaspase

QUESTIONS

